

Karenzvertretungsstelle am Institut für Management und Ökonomie im Gesundheitswesen (IMÖG) an der UMIT in Hall in Tirol mit dem Schwerpunkt Marketing / Produktmanagement (50%)

Am IMÖG ist zur sofortigen Besetzung eine Karenzvertretungsstelle für ein/e wissenschaftliche/n Mitarbeiter/in (BSc. oder Master) im Bereich Marketing / Produktmanagement des Bachelorstudienganges „BWL im Gesundheitswesen“ vorhanden. Die Stelle umfasst 20 Stunden pro Woche (Aufstockung mit Projekten möglich) und ist befristet auf bis zu 18 Monate mit der Möglichkeit der Überführung in ein unbefristetes Dienstverhältnis.

Aufgaben

- Weiterentwicklung und Umsetzung der integrierten Kommunikationskonzepte
- Medienarbeit (klassisch und digital im Bereich Social Media)
- Planung, Organisation und Durchführung von Roadshows
- Planung, Organisation und Mitarbeit bei Veranstaltungen
- Teilnahme an Bildungsmessen
- Betreuung und Koordination des CI-Prozesses
- Marktanalysen, Trendanalysen
- Firmeninterviews

Qualifikationen

- Ausbildung: sozial- und wirtschaftswissenschaftliches Studium, vorzugsweise im Bereich Marketing und/oder Kommunikation, Wirtschaftspsychologie oder Ähnliches.
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten
- Eigeninitiative
- Kreativität sowie selbstständiger und strukturierter Arbeitsstil
- Teamfähigkeit

Das Gehalt orientiert sich am Kollektivvertrag für öffentliche Universitäten. Für weitere Auskünfte steht Ihnen Frau Volgger-Schmid (barbara.volgger-schmid@umit.at, [+43 50 8648 3871](tel:+435086483871), Montag - Donnerstag [8.30 - 12.00](#) Uhr) gerne zur Verfügung.

Ihre aussagekräftige Bewerbung richten Sie bitte an folgende Adresse: imoeg@umit.at